

2016-2022年中国云计算产业 园区市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国云计算产业园区市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129187.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国产业园区投资发展综合情况 28

第一节 中国产业园区投资前景展望 28

一、产业园区未来发展前景光明 28

二、中国开发区面临的发展机遇 29

三、未来产业园区发展战略方向 30

第二节 中国产业园区投资形势研究 32

一、产业园区的投资价值研究 32

二、全国兴起产业园投资热潮 33

三、高新区转型下的投资机会 34

第三节 中国产业园区投资前景研究 37

一、产业园的投资吸引力 37

二、产业园增长动力分析 37

三、产业园区域投资潜力 39

第二章 云计算产业园区发展背景研究 41

第一节 云计算产业园区经济发展背景 41

一、传统产业亟须升级 41

二、新兴产业快速崛起 43

三、区域空间产业发展布局 45

四、经济产业结构的不合理 52

第二节 云计算产业园区政策发展背景 54

一、国家经济发展战略规划 54

二、国家经济产业转型升级 65

三、国家区域经济发展规划 68

四、行业产业发展战略规划 70

第三节 云计算产业园区社会发展背景 72

一、土地成本上升 72

二、人力成本上升 72

三、原料成本上升 73

四、物流成本上升 73

第四节 云计算产业园区产业发展背景 74

一、云计算产业技术成熟度 74

二、云计算产业链条延伸度 75

三、云计算产业规模扩张度 81

四、云计算产业市场前景度 81

第三章 云计算产业园区规划目的意义研究 84

第一节 云计算产业园区现实作用 84

一、聚集创新资源 84

（一）人力创新资源 84

（二）技术研发成果 88

二、培育新兴产业 89

三、改善投资环境 91

四、促进产业升级 92

五、推动城市建设 92

第二节 云计算产业园区规划目的 94

一、高效利用土地资源 94

二、高效利用人力资源 94

三、弥补产业发展缺陷 99

四、集约化规模化经营 100

五、推动产业升级转型 101

第三节 云计算产业园区规划意义 105

一、积极增加当地GDP 105

二、积极提高当地就业 105

三、拓展延伸产业链条 106

四、节约资源保护环境 106

五、促进当地经济活力 110

第四章 云计算产业园区发展影响因素研究 111

第一节 云计算产业园区气候环境影响因素 111

一、降水雨量情况 111

二、气温情况影响 112

三、空气质量影响 112

四、植被地貌环境 113

五、气候适宜程度 114

第二节 云计算产业园区资源环境影响因素 114

一、大宗矿产资源 114

二、石化气体资源 115

三、有色金属资源 127

四、森林资源情况 127

五、农业资源情况 128

第三节 云计算产业园区交通影响因素研究 129

一、整体区位 129

二、公路交通 129

三、水路交通 129

四、铁路交通 130

五、航空机场 131

第四节 云计算产业园区科技创新影响因素 133

一、科技创新政策 133

二、科研经费投入 134

三、高等教育情况 134

四、技术人才情况 135

第五节 云计算产业园区社会环境影响因素 136

一、人口人力资源 136

二、基础教育条件 136

三、卫生医疗条件 137

四、社会保障制度 137

五、法律法规环境 137

第五章 云计算产业“上中下”游研究 139

第一节 云计算产业上游发展研究 139

一、云计算产业上游发展分布 139

二、云计算产业上游发展规模	139
三、云计算产业上游重点企业	140
四、云计算产业上游发展趋势	143
第二节 云计算产业发展研究	143
一、云计算产业发展分布	143
二、云计算产业发展规模	144
三、云计算产业重点企业	146
四、云计算产业发展趋势	146
第三节 云计算产业下游市场研究	147
一、云计算产业下游市场需求分布	147
二、云计算产业下游市场需求规模	149
三、云计算产业下游重点需求企业	151
四、云计算产业下游市场需求趋势	152
第四节 云计算产业渠道市场研究	154
一、云计算行业代理渠道研究	154
二、云计算行业经销渠道研究	154
三、云计算行业贸易渠道研究（国内外贸易商）	154
四、云计算行业直销渠道研究	155

第六章 云计算产业竞争状况研究 157

第一节 云计算竞争结构研究 157

- 一、现有企业间竞争 157
- 二、潜在进入者分析 158
- 三、替代品威胁分析 159
- 四、供应商议价能力 160
- 五、客户议价能力 160
- 六、竞争结构特点总结 160

第二节 云计算行业企业格局研究 162

- 一、不同区域企业竞争格局 162
- 二、不同性质企业竞争格局 164

第三节 云计算产业集中度研究 165

- 一、市场集中度 165

二、企业集中度 166

三、区域集中度 166

第四节 云计算产业SWOT研究 167

一、云计算行业发展优势 167

二、云计算行业发展劣势 168

三、云计算行业发展机会 169

四、云计算行业发展威胁 172

第七章 全国重点地区云计算产业园区研究 175

第一节 “长三角”云计算产业园区研究 175

一、地区区位优势及辐射范围 175

二、地区已建及拟在建云计算园区 176

三、地区云计算产业上游供给情况 178

四、地区云计算产业下游需求情况 179

五、地区云计算产业园区发展前景 179

第二节 “珠三角”云计算产业研究 179

一、地区区位优势及辐射范围 179

二、地区已建及拟在建云计算园区 180

三、地区云计算产业上游供给情况 181

四、地区云计算产业下游需求情况 182

五、地区云计算产业园区发展前景 182

第三节 “环渤海”云计算产业园区研究 182

一、地区区位优势及辐射范围 182

二、地区已建及拟在建云计算园区 184

三、地区云计算产业上游供给情况 185

四、地区云计算产业下游需求情况 185

五、地区云计算产业园区发展前景 185

第四节 中部地区云计算产业园区研究 186

一、地区区位优势及辐射范围 186

二、地区已建及拟在建云计算园区 186

三、地区云计算产业上游供给情况 186

四、地区云计算产业下游需求情况 187

五、地区云计算产业园区发展前景 187

第五节 西南地区云计算产业园区研究 187

一、地区区位优势及辐射范围 187

二、地区已建及拟在建云计算园区 188

三、地区云计算产业上游供给情况 189

四、地区云计算产业下游需求情况 189

五、地区云计算产业园区发展前景 190

第六节 西北地区云计算产业园区研究 190

一、地区区位优势及辐射范围 190

二、地区已建及拟在建云计算园区 190

三、地区云计算产业上游供给情况 191

四、地区云计算产业下游需求情况 192

五、地区云计算产业园区发展前景 192

第七节 东北地区云计算产业园区研究 193

一、地区区位优势及辐射范围 193

二、地区已建及拟在建云计算园区 193

三、地区云计算产业上游供给情况 194

四、地区云计算产业下游需求情况 194

五、地区云计算产业园区发展前景 195

第八章 云计算产业园区内在集聚效应研究 196

第一节 云计算产业园区共享资源研究 196

一、共享云计算产业基础设施 196

二、共享云计算产业原料资源 198

三、共享云计算产业物流资源 199

四、共享云计算产业客户资源 200

五、共享云计算产业创新资源 202

第二节 云计算产业园区克服负面效应研究 203

一、各地区产业政策差异（土地、税收等政策） 203

二、各地区技术创新差异 204

三、各地区土地成本差异 206

四、各地区人力成本差异 208

五、各地区原料获取差异 209

第三节 云计算产业园区内部良性互动研究 210

一、内部“信息”良性互动研究 210

二、内部“技术”良性互动研究 212

三、内部“资金”良性互动研究 213

四、内部“产品”良性互动研究 215

第四节 云计算产业园区带动关联产业研究 216

一、带动核心配套产业发展 216

二、带动次级核心产业发展 217

三、带动外围配套产业发展 218

四、带动次级外围产业发展 218

第五节 云计算产业园区提高内部竞争力研究 219

一、提高技术竞争力 219

二、提高成本竞争力 220

三、提高产品竞争力 220

四、提高谈判竞争力 222

第九章 云计算产业园区投资建设运营主体研究 225

第一节 云计算产业园区投资主体研究 225

一、地方政府 225

二、核心企业 226

三、投资机构（国有、外资、民营） 226

四、地产商 226

五、产业外企业 227

第二节 云计算产业园区建设主体研究 227

一、传统地产商特点研究 227

二、工业地产商特点研究 228

三、商业地产商特点研究 228

四、国外地产商特点研究 229

五、综合型机构特点研究 229

第三节 云计算产业园区运营主体研究 230

一、物业公司 230

二、地产商 230

三、投资机构 230

四、综合型机构 231

五、管委会 231

六、地方政府 231

第四节 云计算产业园区开发模式研究 232

一、“园中园”开发模式 232

二、“市场化”开发模式 232

三、“行政化”开发模式 233

四、“官助民”开发模式 233

第五节 云计算产业园区盈利模式研究 234

一、土地出让或租金收益 234

二、房地产开发建设收益 234

三、有偿出让无形资源收益 234

四、入园企业经营税收收益 235

五、园区运营管理服务收益 235

六、园区自投项目经营收益 235

第十章 云计算产业园区建设运营管理综合研究 236

第一节 云计算产业园区开发运营问题研究 236

一、开发商经验不足 236

二、运营商经验不足 236

三、地方政府的干预 237

四、过度地追求税收 238

五、缺乏专业地规划 238

六、低效产业地进驻 239

第二节 云计算产业园区开发运营危害研究 239

一、区域集聚效应较差 239

二、土地利用效率偏低 241

三、企业同质化竞争严重 242

四、忽视构建产业环境 244

五、配套产业发展不平衡 244

六、产业带动作用不明显 245

第三节 云计算产业园区开发运营策略研究 246

一、公开招标建设运营 246

二、进行系统科学规划 247

三、加强园区自主建设 247

四、合理出台税收政策 248

五、提高企业入驻标准 248

第四节 云计算产业园区提升竞争力策略 251

一、促进产业集群方面 251

二、完善生产要素方面 253

三、拓展需求条件方面 254

四、主导企业发展方面 254

五、品牌营销推广方面 255

第十一章 云计算产业园区不同发展阶段研究 258

第一节 云计算产业园区“要素集群阶段” 258

一、核心驱动力 258

二、产业聚集动力 258

三、主要产业类型 258

四、产业发展需求因素 258

五、产业空间形态 259

六、园区功能 259

七、园区增值方式 259

八、与城市发展空间关系 259

九、典型成功代表园区 260

第二节 云计算产业园区“产业主导阶段” 260

一、核心驱动力 260

二、产业聚集动力 260

三、主要产业类型 260

四、产业发展需求因素 261

五、产业空间形态 261

六、园区功能 261

七、园区增值方式	261
八、与城市发展空间关系	262
九、典型成功代表园区	262
第三节 云计算产业园区“创新突破阶段”	262

一、核心驱动力	262
二、产业聚集动力	262
三、主要产业类型	263
四、产业发展需求因素	263
五、产业空间形态	263
六、园区功能	263
七、园区增值方式	264
八、与城市发展空间关系	264
九、典型成功代表园区	264

第四节 云计算产业园区“现代都市阶段” 264

一、核心驱动力	264
二、产业聚集动力	265
三、主要产业类型	265
四、产业发展需求因素	265
五、产业空间形态	265
六、园区功能	266
七、园区增值方式	266
八、与城市发展空间关系	266
九、典型成功代表园区	267

第十二章 云计算产业重点企业研究（国内外重点企业） 268

中国电信云计算公司 268

一、企业基本情况	268
二、企业发展地位	268
三、企业发展优势	269
四、企业发展规模	269
（一）企业偿债能力分析	271
（二）企业运营能力分析	273

（三）企业盈利能力分析 275

五、企业发展规划 277

阿里云计算有限公司 277

一、企业基本情况 277

二、企业发展地位 277

三、企业发展优势 278

四、企业发展规模 278

（一）企业偿债能力分析 279

（二）企业运营能力分析 281

（三）企业盈利能力分析 284

五、企业发展规划 285

浪潮集团 286

一、企业基本情况 286

二、企业发展地位 286

三、企业发展优势 287

四、企业发展规模 287

（一）企业偿债能力分析 287

（二）企业运营能力分析 289

（三）企业盈利能力分析 292

五、企业发展规划 293

微软 294

一、企业基本情况 294

二、企业发展地位 294

三、企业发展优势 295

四、企业发展规模 295

（一）企业偿债能力分析 296

（二）企业运营能力分析 298

（三）企业盈利能力分析 301

五、企业发展规划 302

IBM 303

一、企业基本情况 303

二、企业发展地位 303

三、企业发展优势 303

四、企业发展规模 304

（一）企业偿债能力分析 306

（二）企业运营能力分析 308

（三）企业盈利能力分析 311

五、企业发展规划 312

第十三章 云计算产业重点园区研究（国内外类似重点园区） 313

郑州微软教育云计算产业园 313

一、园区区位优势 313

二、园区招商情况 313

三、园区产业规模 313

四、园区发展地位 314

五、园区发展规划 314

东莞松山湖高新区——以云应用牵引产业转型为主的发展模式 314

一、园区区位优势 314

二、园区招商情况 315

三、园区产业规模 315

四、园区发展地位 315

五、园区发展规划 316

中关村软件园——以云技术研发为主的发展模式 316

一、园区区位优势 316

二、园区招商情况 317

三、园区产业规模 317

四、园区发展地位 317

五、园区发展规划 318

杭州云计算产业园 319

一、园区区位优势 319

二、园区招商情况 319

三、园区产业规模 320

四、园区发展地位 320

五、园区发展规划 322

州数据产业园区 323

一、园区区位优势 323

二、园区招商情况 323

三、园区产业规模 323

四、园区发展地位 324

五、园区发展规划 324

第十四章 云计算产业园区投资发展前景研究 325

第一节 云计算产业园区项目的必要性研究 325

一、国家政策要求 325

二、经济发展要求 325

三、产业升级要求 325

四、环保发展要求 326

五、区域优势要求 326

六、资源发展要求 327

第二节 云计算产业园区项目的可行性研究 327

一、经济可行性 327

二、政策可行性 328

三、技术可行性 328

四、人力可信性 329

五、管理可行性 329

六、环境可行性 329

第三节 云计算产业园区投资变量因素研究 330

一、政策变量 330

二、竞争变量 330

三、区位变量 330

四、人力变量 331

五、环境变量 333

六、资源变量 334

第十五章 云计算产业园区建设行业投融资研究 336

第一节 云计算产业园区的投融资分析 336

- 一、产业园区投资环境情况分析 336
- 二、产业园区融资的必要性阐述 336
- 三、开发模式及融资方式透析 337
- 四、产业园区融资方式的选择 338
- 第二节 云计算产业园区建设行业投资研究 339

一、产业园区建设行业投资风险 339

- (一) 市场风险 339
- (二) 经营风险 339
- (三) 政策风险 339
- (四) 人才风险 340

二、产业园区建设行业投资规模 340

第三节 云计算产业园区建设行业融资研究 341

一、企业融资模式 341

- (一) 政府特殊支持融资 341
- (二) 通过银行贷款融资 341
- (三) 通过社会资金融资 341

二、项目融资模式 343

- (一) 特许经营 (BOT模式) 343
- (二) 公私合营 (如PPP模式) 343
- (三) 施工方垫资承包 344
- (四) 使用者预付费 344

三、其他融资模式 345

四、多元化融资方向研究 345

第十六章 云计算产业园区具体招商策略研究 352

第一节 云计算产业园区软硬招商条件研究 352

一、云计算产业园区“硬”招商条件研究 352

- (一) 水 352
- (二) 电 352
- (三) 能源 (煤、油、汽) 352
- (四) 道路交通 352
- (五) 工业厂房 353

(六) 生活实施	353
(七) 商业实施	353
二、云计算产业园区“软”招商条件研究	354
(一) 土地政策	354
(二) 税收政策	354
(三) 财政支持	355
(四) 行政审批	355
(五) 管理制度	355
(六) 园区文化	356
(七) 价值理念	356
第二节 云计算产业园区建设行业招商	357
一、企业入园行为分析	357
二、产业园区招商环境	357
三、产业园区招商定位	358
四、产业园区招商标准	358
五、产业园区招商方式	359
(一) 中介招商	359
(二) 产业招商	359
(三) 网络招商	359
(四) 其他方式	360
第三节 云计算产业园区招商策略探究	360
一、定位招商策略	360
二、价格招商策略	361
三、合作方式策略	362
四、广告宣传策略	362
五、跟踪服务策略	363
第四节 云计算产业园区招商流程介绍	363
一、确立招商对象目标	363
二、广泛搜集各种资料	364
三、制订各类招商方案	364
四、比较选择招商方案	365

第十七章 云计算产业园区发展设计综合研究 367

第一节 云计算产业园区建设和运营 367

一、开发建设模式设计 367

二、投入产出体系设计 369

三、运营管理模式设计 369

四、组织系统研究设计 371

第二节 云计算产业园区招商引资研究 371

一、园区的投融资策划 371

二、招商引资政策设计 372

三、招商策略研究设计 373

四、招商活动策划设计 374

第三节 云计算产业园区服务体系建设 374

一、园区服务政策体系设计 374

二、服务体系的构建和运营 375

三、园区增值服务体系构建 376

第四节 云计算园区投资发展综合评价 377

图表目录；

图表 1 传统IT产业链 78

图表 2 互联网产业链 79

图表 3 人力资源云计算应用 94

图表 4 人力资源角色变化 97

图表 5 2015年1-10月我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 116

图表 6 2011年7月-2015年10月石化行业三大子行业固定资产投资增速 116

图表 7 2015年1-10月我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重 117

图表 8 2011年6月-2015年10月我国石油和化工行业三大子行业工业增加值同比增速 118

图表 9 2015年10月份我国原油及主要油品产量 119

图表 10 2012年10月-2015年10月我国原油产量及同比增长率比较 120

图表 11 2012年10月-2015年10月我国原油加工量及同比增长率比较 120

图表 12 2011年10月-2015年10月我国汽油煤油柴油单月产量同比变化趋势 121

图表 13 2015年10月份我国主要化工产品产量 122

图表 14 2011年7月-2015年10月我国部分化工产品累计产量同比增速 124

图表 15 2012年10月-2015年10月汽车产销走势图	125
图表 16 2012年4月-2015年10月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势	126
图表 17 云计算相关公司与产业链分布	140
图表 18 长三角地区云计算产业发展概况	175
图表 19 上海云计算产业分布	176
图表 20 无锡云计算产业分布	176
图表 21 杭州云计算产业分布	177
图表 22 珠三角地区云计算发展概况	179
图表 23 深圳云计算产业分布	180
图表 24 环渤海地区云计算发展概况	182
图表 25 北京云计算产业分布	184
图表 26 西南地区云计算发展概况	187
图表 27 产业园区政策	204
图表 28 近3年中国电信云计算公司资产负债率变化情况	271
图表 29 近3年中国电信云计算公司产权比率变化情况	272
图表 30 近3年中国电信云计算公司固定资产周转次数情况	273
图表 31 近3年中国电信云计算公司流动资产周转次数变化情况	274
图表 32 近3年中国电信云计算公司总资产周转次数变化情况	275
图表 33 近3年中国电信云计算公司销售毛利率变化情况	276
图表 34 近3年阿里云计算有限公司资产负债率变化情况	279
图表 35 近3年阿里云计算有限公司产权比率变化情况	280
图表 36 近3年阿里云计算有限公司固定资产周转次数情况	281
图表 37 近3年阿里云计算有限公司流动资产周转次数变化情况	282
图表 38 近3年阿里云计算有限公司总资产周转次数变化情况	283
图表 39 近3年阿里云计算有限公司销售毛利率变化情况	284
图表 40 近3年浪潮集团资产负债率变化情况	288
图表 41 近3年浪潮集团产权比率变化情况	289
图表 42 近3年浪潮集团固定资产周转次数情况	290
图表 43 近3年浪潮集团流动资产周转次数变化情况	290
图表 44 近3年浪潮集团总资产周转次数变化情况	291
图表 45 近3年浪潮集团销售毛利率变化情况	292
图表 46 近3年微软(中国)有限公司资产负债率变化情况	297

图表 47 近3年微软(中国)有限公司产权比率变化情况	297
图表 48 近3年微软(中国)有限公司固定资产周转次数情况	298
图表 49 近3年微软(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	299
图表 50 近3年微软(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	300
图表 51 近3年微软(中国)有限公司销售毛利率变化情况	301
图表 52 近3年IBM中国有限公司资产负债率变化情况	306
图表 53 近3年IBM中国有限公司产权比率变化情况	307
图表 54 近3年IBM中国有限公司固定资产周转次数情况	308
图表 55 近3年IBM中国有限公司流动资产周转次数变化情况	309
图表 56 近3年IBM中国有限公司总资产周转次数变化情况	310
图表 57 近3年IBM中国有限公司销售毛利率变化情况	311

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129187.html>